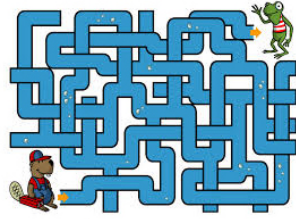


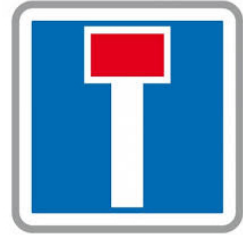
Trouver votre DJ?  
un casse-tête!



Un véritable labyrinthe  
à travers les réseaux.



Beaucoup de sites Internet...  
DJ Pro. (faible présence)



Résultats médiocres!

A lire absolument le constat de plusieurs professionnels "Mise en Garde sur les Sites d'Annonces et Réseaux Sociaux".

## A lire absolument!

### Mise en Garde à propos des Sites Événementiels "dits Professionnels":

A ce jour **plusieurs dizaines de sites** généralistes ou spécialisés par profession vous proposent des services intermédiaires:

*(Un inventaire est en cours et la liste sera mis en ligne prochainement).*

Ils vous proposent de prendre gratuitement en charge votre recherche et de la transmettre "aux meilleurs professionnels" pour le service que vous avez besoin.

Ils vous garantissent un certain nombre de réponses qu'ils qualifient de devis ou offres de prix (dans le cas d'un appel d'offres) dans un délai de (x) heures, selon le site.

Avant toutes considérations, il faut savoir que la qualité de leurs services dépend des prestataires qu'ils représentent moyennant une cotisation.

Il faut que les soit disant "Professionnels" qu'ils vous font convoiter soient adhérents au mailing des annonces des dépositaires (Appel d'Offres, Demandes de Devis, Renseignements, etc.).

Qui plus est, les adhérents ne sont soumis à aucun profil objectif de compétence et d'expérience.

Les vrais PROFESSIONNELS sont en mesure de se reconnaître et de s'apprécier entre eux. Ils se respectent et se recommandent en fonction des attentes du prospect dans la mesure du possible. Ils n'engageront pas leur crédibilité pour de la médiocrité.

Ci-dessous, nous vous expliquons pourquoi vos contacts et leurs mails sont devenus ingérables.

- Avez-vous choisi le bon site sur les **plusieurs dizaines** que vous allez découvrir?
- Pensez-vous que les bons prestataires sont adhérents au site que vous allez choisir?
- Pensez-vous qu'un prestataire, en l'occurrence un DJ Pro. (**Le vrai Pro.**) adhère à ces dizaines de sites?
- Pensez-vous que le vrai professionnel accepte de fréquenter un site médiocre?
- Pensez-vous que le professionnel veuille se confondre au sein de cette "faune".

**A partir de cette réflexion vous avez tout compris! La réponse est NON!**

Car pour le prestataire PROFESSIONNEL les demandes sont diluées sur tous ces sites et voire redondantes.

Cette dilution rend le service très médiocre et grand nombre de sites ne sont que des "Boites aux Lettres".

Comme évoqué ci-dessus, il faut savoir que le prestataire pour avoir votre demande et vos coordonnées paiera un abonnement périodique ou cota de clics.

Aucun prestataire ne misera sur autant d'intermédiaires

Le meilleur de ceux-ci estimé par le prestataire ne sera pas celui que vous aurez sélectionné pour lui confier votre recherche.

La pertinence de votre demande sera relative à:

- Son questionnaire sachant que la plupart de ceux-ci sont très mal structurés pour permettre à un professionnel ayant une offre très large de vous faire un devis.
- L'expression du besoin. Pour certains leurs questionnaires sont périmés; ils suggèrent: boule à facettes, mushroom et autres produits dépassés.
- La qualité requise pour obtenir le juste prix.
- L'effort que vous allez faire pour définir votre besoin.
- L'honnêteté du demandeur (fantaisie, abus, etc.)

Vu par les professionnels, il faut savoir qu'un nombre important de demandes sont imprécises, caduques, farfelus, bidon.

La perversité extrême de certains acteurs pousse ceux-ci à faire du flux d'annonces en repiquant celles de sites concurrents. Certains n'hésitent pas à créer des annonces de toute pièce pour faire du volume.

Des DJ's fantômes peu scrupuleux passent des annonces pour sonder la concurrence.

Vous comprendrez pourquoi les professionnels fuient ces pratiques.

**Le bon professionnel est peu actif dans ce système d'échange car il est confronté à cette problématique:**

- **des demandes dispersées avec doublon,**
- **le site est visible et accessible mais inactif aucun flux (imperceptible pour vous),**
- **des demandes incomplètes pour appréhender le besoin,**
- **des demandes virtuelles.**
- **une gestion lourde d'un flux de mails à identifier, trier, sélectionner,**
- **des n° de téléphone erronés ou messagerie d'accueil (sans réponse),**
- **des adresses mails erronées,**
- **l'établissement du ou des devis inutiles,**
- **l'absence de réponse (95% sans suite).**

La conclusion c'est Perte de temps et Perte d'argent.

Ce principe a relativement bien fonctionné des années 2005 à 2010 et était intéressant.

Or, aujourd'hui, il est saturé par le nombre d'opérateurs qui arrivent chaque jour pour ces services sur Internet et par les moteurs de recherche.

La conséquence est que:

- il n'y a pas plus de besoin (voire en régression de la demande),
- il y a de plus en plus d'intermédiaires qui sont de moins en moins qualitatifs,
- l'offre est de plus en plus dispersée,
- les professionnels refusent de consacrer plus de budget dans ce type de communication inutile,
- le retour sur cet investissement est négatif\*,
- la qualité est médiocre en l'absence de vrais professionnels,
- les professionnels fuient ces sites qui fixent des prix alléchants sans connaître les coûts réels établis sur la base des prix de revient.

Nous assistons à une déflation sur le prix des prestations induit par la médiocrité de la qualité! Celle-ci est générée par les "DJ fantômes" qui se cachent derrière des "pseudos" et le para commercialisme pratiqué par des associations à but non lucratif.

\* La baisse du taux de rendement tient à:

- la multiplication des intermédiaires
- la multiplication de prestataires non déclarés et déclarés en auto entreprise.

**Ce statut n'exige aucune compétence:**

- **pas de diplôme,**
- **pas d'agrément,**
- **pas de certification.**

Devant de telles pratiques et recrudescence de ces sites, Danse Ambiance Sound Light Video a décidé, à compter du 24 mars 2014, de ne plus contribuer à vos demandes de devis et appels d'offres via ces opérateurs.

Nous ne traiterons dorénavant que les contacts directs via notre site "formulaire contact" ou par voie téléphonique, ainsi que la synergie professionnelle avec quelques confrères.

Nous espérons vous avoir éclairé et nous comptons sur votre compréhension.

Nous souhaitant réussite et bonne chance.

G. FAURE